



HOTEL & TOURISM
BUSINESS SCHOOL

MBA in International Hotel & Tourism Management





El programa

El MBA International Hotel & Tourism Management está adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior y está compuesto por 90 créditos ECTS.

El programa persigue el desarrollo de las competencias, habilidades y conocimientos necesarios para operar con éxito en un entorno global. La formación se distribuye en 6 meses de clases teóricas y 6 meses de prácticas en empresas e instituciones del sector.

El sólido plan de estudios permite desarrollar las competencias directivas, habilidades y conocimientos necesarios para mejorar la empleabilidad y las perspectivas de carrera en el sector de la hotelería y el turismo. Prepara a los profesionales de la hotelería y el turismo para operar en un entorno internacional.

El claustro de profesores está compuesto por profesionales del sector especializados en las materias que imparten. Además de las áreas troncales comunes centradas en estrategia, marketing, gestión empresarial y dirección hotelera, el programa permite la especialización en:

- Dirección de Marketing y Comunicación
- Dirección Financiera

Inicio: Finales de Septiembre

Duración: 1 año

Formación teórica: 420 horas de clases teóricas de lunes a viernes, impartidas de septiembre - marzo. El horario de las clases permite compaginar estudios con trabajo.

Prácticas profesionales: 1.000 horas de prácticas en empresas e instituciones del sector (6 meses).

Perfil del alumno: Titulados superiores y/o jóvenes profesionales con 5 años de experiencia en puestos de mando medios en hotelería y/o turismo.

Idioma: Español. Hasta un 30% de los contenidos o docencia del MBA pueden estar impartidos en inglés.

Prácticas clave para la formación de los futuros directivos hoteleros

Fiel a la filosofía de Vatel de combinar, en sus planes de estudio, teoría y práctica, los estudiantes del MBA realizarán 6 meses de prácticas, culminando de esta forma su formación en prestigiosos hoteles del sector; un periodo clave que marcará su futuro laboral más inmediato.

Más de 1.000 horas de trabajo desempeñando funciones a nivel directivo tales como Asistente a Director en los Departamentos de Alojamiento, Operaciones, Marketing y Ventas, Administración y Finanzas o Alimentos y Bebidas, entre otros, terminan de preparar a los alumnos para su inmediata salida al mercado laboral.

Metodología

Nuestro modelo de enseñanza se basa en una **metodología activa** que favorece el aprendizaje de los alumnos a través de su continua participación en el desarrollo de las clases. Queremos que sean los protagonistas de su proceso educativo y, para ello, intervienen en constantes **debates**, propiciados en el aula por el profesorado y los propios alumnos y se integran en diferentes **grupos de trabajo** a lo largo del desarrollo del programa.

Además, tienen la oportunidad de adquirir un amplio conocimiento del sector hotelero a través del estudio de casos y desarrollan sus capacidades directivas y de futuros líderes a través de un "business game", que les permite enfrentarse a problemas empresariales reales y tomar decisiones sobre los mismos.

Tasas

Tasa de inscripción*:

2.520 €

Tasas académicas:

9.960 €

Pago por anticipado: descuento de 3% (aplicable sobre las tasas académicas).

Pago aplazado/domiciliado: en 12 cuotas, sin intereses.

** pago único sin devolución*



Plan de estudios

MÓDULO I

Marketing Management
Governanza y RSC
Análisis y Diagnóstico Económico Financiero de la Empresa
Uniform System of Accounts (en inglés)
Entrepreneurial Management
Creación y gestión de equipos
New Challenges in Tourism (en inglés)
Comunicar de forma efectiva
Apertura de establecimientos
Método del Caso
Entrevista de selección
Business Plan (en inglés)

MÓDULO II

Comportamiento del Consumidor y Big Data
Plan de Marketing
Hospitality Distribution & Digital Marketing
Construcción de Modelos y Análisis de Proyecciones Financieras
Entorno jurídico y regulación turística
Entrepreneurial Restaurant Management
F&B Management (en inglés)
Gestión Alojamiento
Leadership
Personal Branding

MÓDULO III

Marketing 3.0
Control de Gestión
Entrepreneurial Finance
Revenue Management
Resort Management
Diseño y Decoración Interior
Luxury Hotel Management
Análisis de procesos y sistemas operativos
Events Management (en inglés)
Management Intercultural, expatriación y diversidad
Relaciones Laborales y Estrategias de Comunicación

ESPECIALIZACIÓN - Dirección Financiera

Negociación para obtener Financiación
Gestión del riesgo comercial
Prevención y control de la morosidad
Gestión de medios de cobros y pagos internacionales
Gestión de los riesgos financieros: tipo de cambio y tipo de interés
Valoración de Empresas
Estrategia de Inversiones

ESPECIALIZACIÓN - Dirección de Marketing y Comunicación

Dirección y Planificación Estratégica
International Marketing
Branding
Pricing
Estructura y agentes del mercado turístico
Comunicación Corporativa
E-business

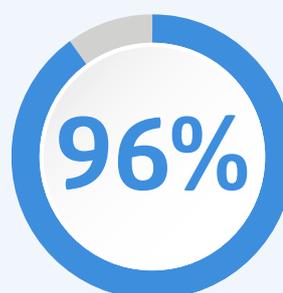
ACTIVIDADES EXTRA CURRICULARES & TALLERES

Operaciones de Casino
Business Game

PRÁCTICAS PROFESIONALES

Las prácticas coinciden con el periodo de mayor trabajo en los hoteles y son, sin duda, el mejor entrenamiento para los estudiantes del MBA de Vatel España

INCORPORACIÓN AL MERCADO LABORAL



96% de los graduados Vatel se incorporan al mercado laboral en los primeros **6 meses** tras finalizar sus estudios

Claustro de profesores

El claustro de profesores de nuestro Programa MBA está formado por un **amplio colectivo de profesionales con conocimiento específico y actual** del sector hotelero y con experiencia en la gestión de sus diferentes áreas. Asimismo, valoramos la enorme capacidad de estos expertos de transmitir, compartir y facilitar el acceso a las competencias que necesitan nuestros alumnos para su futuro como directivos en este ámbito.

Entre otros, contamos con la participación de **Javier Frier** - Director General Hotel NH Collection Eurobuilding de Madrid, **Sara Ramis** -Directora de Marketing Corporativo en Barceló Hotel Group), **Claudia Sevilla** -Especialista en gestión de destinos y empresas turísticas, tanto a nivel nacional como internacional y **Stephanie Airiau** -Directora de Ventas online y Marketing Digital en Meliá Hotels International.

Emprendimiento

Uno de los aspectos más destacables del Plan Docente de nuestro MBA es la permanente actualización de contenidos en el Programa, bien por la incorporación de nuevas experiencias por parte del equipo de profesores, bien por el feedback que nos aportan los hoteles y cadenas hoteleras que colaboran con Vatel Madrid en la formación práctica de nuestros alumnos.

Por ello, el programa MBA se enriquece con contenidos específicos sobre emprendimiento: a través de talleres especializados, los alumnos tienen acceso a herramientas y contenidos novedosos. Sesiones de **Entrepreneurial Management, Apertura de Establecimientos Hoteleros, Entrepreneurial Restaurant Management y Entrepreneurial Finance**, enriquecerán el contenido del programa y prepararán a los alumnos para crear y desarrollar sus propias ideas innovadoras.



JAVIER FRIERA ACEBAL

Profesor de Gestión de Alojamiento
MBA Vatel Madrid
General Manager
NH Collection Eurobuilding, Madrid.

“El MBA de Vatel es un broche perfecto para la formación de un profesional de la hotelería. Un período de tiempo dedicado a la obtención de conocimientos y a la convivencia con otras culturas en una ciudad vibrante como Madrid. Una experiencia que madurará la personalidad del alumno.”

EMPRESAS COLABORADORAS

NH
HOTELS

Barceló
GRUPO

Marriott

Radisson
HOTELS & RESORTS



HOTEL ARTS BARCELONA



MARUGAL
DISTINCTIVE HOTEL MANAGEMENT



THE RITZ-CARLTON



PALLADIUM
HOTEL GROUP

Only YOU
HOTELS

MELIÁ
HOTELS
INTERNATIONAL

W
BARCELONA



HOTEL
MIRAMAR
BARCELONA

Jumeirah
PORT SOLLER
HOTEL & SPA
MALLORCA

FOUR SEASONS
Hotels and Resorts

**Placement
International**

LA FLORIDA
*****GL
BARCELONA

amRESORTS
MEETINGS & INCENTIVES

Hilton
HOTELS & RESORTS

ACCOR HOTELS
Feel Welcome

MANDARIN ORIENTAL
BARCELONA

INTERCONTINENTAL
HOTELS & RESORTS

HYATT

TESTIMONIOS DE NUESTROS ALUMNOS



JULIA

Meetings & Events Coordinator
Only YOU Hotel Atocha, Madrid.

“ El programa MBA en Vatel Madrid cambió mi vida y me abrió las puertas a aquello con lo que había soñado. Hoy día, un año y medio más tarde, soy coordinadora de eventos en una gran cadena y estoy muy orgullosa de las decisiones que tomé, el esfuerzo recompensado ¡y todo lo que queda por llegar! ”



ALEJANDRO

Food & Beverage Service Manager
AMAN, Grecia.

“ El turismo es ahora mismo el sector más potente en España pero para triunfar en este ámbito tan competitivo se necesita pasar por todos los campos de la hotelería ”



PATRICIA

Adjunta a Dirección
Barceló Punta Humbría Beach Resort.

“ Decidí cursar el MBA de Vatel Madrid, con la especialidad de finanzas, porque quería seguir formándome y desde Barceló me animaron a hacerlo ya que beneficiaría mi futuro profesional. Sin duda, fue la mejor decisión que tomé. Nada más finalizar el MBA, me incorporé contratada como Adjunta en Barceló. ”

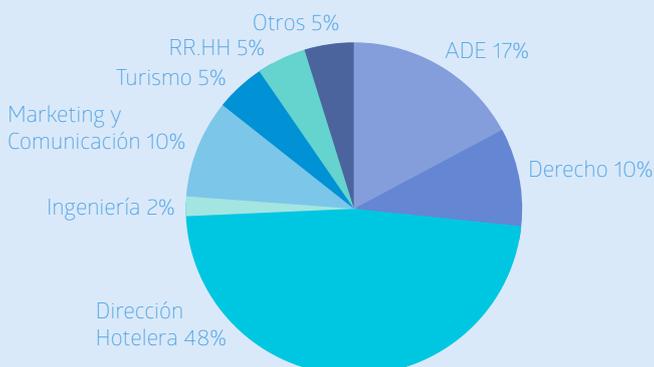
PERFIL DEL ESTUDIANTE

Perspectiva internacional
Capacidad de trabajo
Comprometido
Multicultural

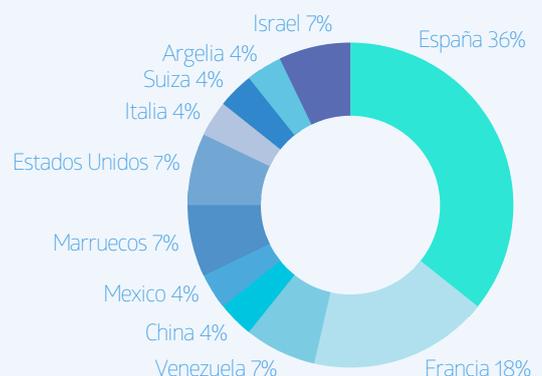


Buen trabajador en equipo
Con espíritu crítico
Emprendedor
Proactivo

PERFIL ACADÉMICO



PROCEDENCIA





HOTEL & TOURISM
BUSINESS SCHOOL

Campus: Calle Marqués de la Ensenada, nº 12, Madrid 28004
Campus: Calle Dr. Zamenhof, nº 22, Madrid 28027
Tel. +34 913 10 11 12
www.vatel-madrid.es

