COMUNICACIÓN EFECTIVA Y GESTIÓN DE CRISIS

100% ONLINE

DESCRIPCIÓN DEL MÓDULO

Este módulo mostrará al participante la importancia de la Comunicación en la gestión efectiva de un negocio. Abriendo canales de diálogo con clientes, stakeholders, medios de comunicación e influencers, lograremos dar a conocer nuestra compañía, nuestros productos, transmitir de manera eficiente la imagen que deseamos proyectar, fidelizar a los clientes y maximizar ingresos, así como prevenir conflictos o transformar la opinión pública durante situaciones de crisis.

Cada participante aprenderá a elaborar un plan de comunicación basado en los objetivos comerciales de la empresa, teniendo en cuenta tanto los canales tradicionales como las nuevas plataformas online. El objetivo del módulo es que cada participante domine la elaboración de materiales informativos, la gestión de su reputación en redes sociales y plataformas de opiniones, y gestione las relaciones externas de su compañía de una manera efectiva y con un impacto positivo medible.

METODOLOGÍA

Nuestra metodología está pensada en darle las mayores facilidades al participante, ya que se puede adaptar a este. Podrás compaginar tus actividades diarias, como el trabajo y el aprendizaje online de forma efectiva. De modalidad online, mediante el uso de nuestra plataforma virtual, incluyendo actividades presenciales en horario compatible con el trabajo.

El módulo incluye una metodología práctica, formada por debates, actividades basadas en el trabajo diario, el estudio de casos reales, business game, así como el desarrollo de proyectos que desafían a los participantes, quienes serán guiados por un mentor durante todo el programa.

Certificación: Al finalizar y aprobar el **módulo** el participante recibirá un **Certificado** otorgado por **Vatel Hotel & Tourism Business School.**

Este módulo forma parte del Programa **Experto en Alimentos & Bebidas (módulo electivo).**

MENTORING
PROFESIONALES EN ACTIVO

MASTERCLASS
INVITADOS EXPERTOS EN EL SECTOR

FOROS
APRENDIZAJE COLABORATIVO

DEBATES
CASOS PRÁCTICOS

CONTENIDO

1. Introducción: La Comunicación Estratégica en el mundo empresarial.
2. Comunicación Corporativa y de Marketing.
3. Gestión de relaciones con medios de comunicación, bloggers e influencers.
4. La Comunicación con clientes en la era digital. Cómo definir la estrategia en redes sociales y gestionar la reputación online.
5. Caso práctico: construyendo tu propio plan de Comunicación. Evaluación final.

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

Presentar titulación universitaria o similar y/o experiencia profesional acreditada. En caso de no contar con una titulación universitaria, podrá convalidarse con los años de experiencia profesional relevante y acreditada.

DURACIÓN: 40 Horas.

PRECIO: 490 euros / módulo.

Blanca Zayas *- Mentor del Módulo Comunicación Efectiva y Gestión de crisis.*

" La comunicación siempre ha sido una actividad de suma importancia para lograr alcanzar los objetivos de una empresa, pero este altavoz universal que es Internet hace que una gestión efectiva de la comunicación sea hoy más importante que nunca. Nuestra imagen y cómo la proyectamos tendrá un impacto real, inmediato y significativo en nuestros resultados comerciales, y por ello debemos elaborar una estrategia de comunicación online y offline adecuada. Este módulo proporcionará a los participantes conocimientos para entender todas las herramientas de comunicación a nuestra disposición y cómo usarlas de manera exitos".