



MBA in Hotel Business Intelligence & Data Analytics



El Programa

- El programa de **MBA en Hotel Business Intelligence & Data Analytics** está diseñado para preparar a los estudiantes con las habilidades y conocimientos necesarios para liderar y administrar eficazmente empresas hoteleras en un entorno cada vez más impulsado por datos.
- Los estudiantes aprenderán a aplicar herramientas y técnicas de análisis de datos para identificar tendencias, patrones y oportunidades de crecimiento en la industria hotelera.
- El plan de estudios del programa de **MBA en Hotel Business Intelligence & Data Analytics** incluye una combinación de cursos de negocios y tecnología de la información.
- Los estudiantes adquirirán habilidades en áreas como estadísticas, análisis de datos, visualización de datos, modelado de negocios, estrategia empresarial y liderazgo. Además, se explorarán temas específicos de la industria hotelera, como la gestión de la experiencia del cliente, la fijación de precios y la gestión de la cadena de suministro.
- Los graduados del programa estarán preparados para asumir **roles de liderazgo** en empresas hoteleras, trabajando con equipos multidisciplinarios para impulsar la toma de decisiones basadas en datos.
- También estarán equipados para enfrentar los desafíos y oportunidades únicas que presenta la industria hotelera, y para desarrollar soluciones innovadoras para mejorar la eficiencia y la rentabilidad del negocio.



- ✓ **Inicio:** A principios de Octubre 2023.
- ✓ **Duración:** 9 meses.
- ✓ **Campus:** Oficinas corporativas Meliá Hotels International, Palma de Mallorca.
- ✓ **Título:** MBA En Business Intelligence y Data Analytics por Vatel Hotel & Tourism Business School
- ✓ **Formación teórica:** 540 horas de clases teóricas.
- ✓ **Formación práctica:** 700 horas de prácticas en las oficinas corporativas MHI, tuteladas por colaboradores relevantes de la compañía hotelera.
- ✓ **Perfil del alumno:** Titulados superiores, titulados y/o graduados en turismo y/ o dirección hotelera con conocimientos financieros.

Prácticas y trabajo combinado en las oficinas corporativas Meliá Hotels International

El programa **MBA in Hotel Business Intelligence & Data Analytics** está adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior y está compuesto por 60 créditos ECTS; su plan de formación, con una duración total de 9 meses, cuenta con 540 horas de teoría y con 700 horas de prácticas en las oficinas corporativas de MHI, tuteladas por colaboradores de carácter relevante dentro de MHI.

Las prácticas y el trabajo se realizan en los siguientes departamentos:

- Hub de analistas.
- Departamento corporativo de Operaciones.
- Estudios de viabilidad y análisis financiero.
- Relación con inversores.
- Control de gestión.
- Planificación estratégica.
- Departamentos de marketing y Brands.

Una oportunidad única de aprender de la mano de los mejores profesionales del sector hotelero en MHI con posibilidad de incorporación laboral, tras finalizar el programa.



Metodología: Habilidades, toma de decisiones y estrategia



La metodología de trabajo del programa **MBA en Hotel Business Intelligence & Data Analytics** combina teoría y práctica para desarrollar habilidades analíticas avanzadas en el campo de la hotelería y el turismo.

- Este programa se enfoca en el análisis de datos y el uso de herramientas tecnológicas para mejorar la toma de decisiones estratégicas en la industria hotelera.
- La metodología se basa en clases teóricas y trabajo real en la compañía hotelera, donde los estudiantes aprenden los fundamentos teóricos y prácticos del análisis de datos y la inteligencia empresarial.
- Los estudiantes también tienen la oportunidad de trabajar

en proyectos prácticos y reales de la compañía Meliá Hotels International en los que aplican las técnicas y metodología aprendidas en la clase a situaciones reales de la industria hotelera.

- Además, el programa incluye ejercicios de simulación que permiten a los estudiantes aplicar sus habilidades en situaciones hipotéticas, lo que les ayuda a desarrollar su capacidad para tomar decisiones informadas y efectivas en el mundo real.
- Además de charlas de directores de otros departamentos corporativos de MHI que gestionan la estrategia de la compañía.

El enfoque teórico y práctico de la metodología de trabajo hace que el programa sea altamente efectivo en la preparación de los estudiantes para el éxito en la industria hotelera.

Tasas

Tasa de inscripción*: **2.520 €**
Tasas académicas: **14.850 €**

* Pago único sin devolución.

Pago por anticipado: descuento de 3% aplicable sobre las tasas académicas.

Aplazado: en 9 cuotas sin intereses, domiciliadas con una cuenta bancaria española, únicamente.

Alumnos extranjeros: si no disponen de una cuenta bancaria española, deberán abonar las tasas académicas por anticipado, o 3 cuotas anticipadas si eligen la forma de pago aplazada.



Programa especializado in-company

El enfoque “in company” del programa permite a los estudiantes trabajar directamente codo a codo con colaboradores de Meliá Hotels International para aplicar sus conocimientos en proyectos reales y adquirir experiencia práctica en el campo, de manera diaria.

Los estudiantes también tendrán la oportunidad de colaborar desde las oficinas corporativas con otros estudiantes del programa y otros profesionales de la compañía localizados en otras regiones donde la compañía tiene hoteles, en proyectos globales abordando desafíos empresariales complejos.

El programa **MBA en Hotel Business Intelligence & Data Analytics** en colaboración con **Meliá Hotels International**, es pionero en la formación de **Business Intelligence y Data Analytics en el sector hotelero**, y el único que proporciona a los estudiantes una combinación única de habilidades y experiencia en análisis de datos, liderazgo empresarial y gestión hotelera, lo que les permitirá destacar en la industria y tomar decisiones empresariales informadas y eficaces.



Gabriel Escarrer Jaume

Vicepresidente
Ejecutivo y CEO de
Meliá Hotels International

“Para nosotros, la formación y el desarrollo de las capacidades y el talento de los jóvenes ha sido siempre una prioridad, incluso durante tiempos tan difíciles para el sector como la Pandemia del Covid-19; por ello, en esta fase de resurgimiento del turismo, participamos con ilusión, en un nuevo impulso de la formación dual, de la mano de partners con un liderazgo tan acreditado como VATEL”

Módulos del Programa

MÓDULO 1 · BUSINESS INTELLIGENCE



Aprendizaje y puesta en práctica avanzada de las herramientas y técnicas que se utilizan para recopilar, analizar y transformar datos en información útil para la toma de decisiones empresariales informadas.



Número de total de horas del módulo 1: 70,25h

- ✓ Excel
- ✓ Introducción a base de datos
- ✓ Power Query
- ✓ Power BI
- ✓ SQL

MÓDULO 2 · VISIÓN OPERACIONAL



Revisión profunda de todos los componentes operacionales del sector, siempre desde el enfoque analítico que se precisa en el día a día para las tomas de decisiones en el sector hotelero. Se profundizará en aspectos operacionales relevantes, con una especial incidencia en los ingresos y la gestión de costes.



Número de total de horas del módulo 2: 80,5h

- ✓ Visión general de unidades de negocio
- ✓ Gestión de Ingresos
- ✓ F&B, Spa & Ancillaries
- ✓ Global Business Development & Brands
- ✓ Gestión de costes

MÓDULO 3 · REPORTING ANALÍTICO PERFORMANCE OPERACIONAL



La analítica operacional es fundamental para optimizar el rendimiento de las unidades de negocio en el corto plazo y nos sirve de base para la elaboración de planes estratégicos con un horizonte temporal a medio / largo plazo. En este módulo profundizaremos a una visión más analítica del performance con el objetivo principal de servir de soporte en la toma de decisiones.



Número de total de horas del módulo 3: 119h

- ✓ Cuenta de resultados e informe de explotación USALI
- ✓ Analítica de márgenes de rentabilidad y KPI's relevantes
- ✓ Analítica descriptiva
- ✓ Planificación: técnicas de analítica predictiva y prescriptiva
- ✓ Business review
- ✓ Análisis del performance

Módulos del Programa

MÓDULO 4 · REPORTING GLOBAL HOTELERO



Aprender a identificar los datos a utilizar en cada momento y tener un ecosistema de flujos de información veraz, ágil y accesible, que permita medir y adelantar cualquier posible efecto en la compañía y proveer de la información necesaria a los órganos de gobierno de las diferentes áreas operativas para la toma de decisiones.

Profundizaremos en procesos de control, benchmarking y cuadros de mando que nos permitirán hacer seguimiento a los principales indicadores.



Número de total de horas del módulo 4: 70h

- ✓ Bases del reporting
- ✓ Cuadros de mandos: Balance scorecard
- ✓ Visiones analíticas
- ✓ Reporting alta dirección- Benchmarking
- ✓ Release e informes institucionales
- ✓ Relación con inversores

MÓDULO 5 · REPORTING ANALÍTICO PERFORMANCE FINANCIERO



Con objetivo máximo de conocer las técnicas de generación de informes, modelización y análisis, durante este módulo se profundizará específicamente en la analítica desde punto de vista de empresa hotelera en su conjunto, con visión financiera 360, trasladaremos los conocimientos analíticos desarrollados a lo largo del curso a la visión más global y completa de la empresa hotelera.



Número de total de horas del módulo 5: 87,5h

- ✓ Analítica de cuenta de resultados- Perspectiva Financiera
- ✓ Analíticas específicas de rentabilidad financiera
- ✓ Visión transversal-Visión empresa hotelera y visión de negocio hotelero
- ✓ Valoración de empresas

Módulos del Programa

MÓDULO 6 · PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



Este módulo permitirá al alumno familiarizarse con la estructura y elaboración de Planes Estratégicos a través de una metodología clara y tomando para ello referencias propias del sector.

El módulo contempla el conocimiento en detalle de un plan de transformación digital, identificando las claves del éxito fruto de experiencias contrastadas, así como los principios claves de lo que debería contener un proceso, como este adaptado a las exigencias de un entorno tan competitivo como el actual donde un adecuado proceso de digitalización ayudará a que la tecnología, los procesos y las personas marquen el camino a la eficiencia.



Número de total de horas del módulo 6: 82,85h

- ✓ Introducción a la planificación estratégica empresarial
- ✓ Implementación y desarrollo de la estrategia
- ✓ Elaboración de planes estratégicos
- ✓ Transformación digital
- ✓ Gestión del cambio en la transformación digital

MASTER CLASS DE PROFESIONALES DE MHI ESPECIALIZADOS EN OTRAS ÁREAS



Meliá hotels International involucra a otros perfiles relevantes de la compañía en otras áreas, para sesiones de enseñanza de temas específicos y transversales a la industria hotelera con el fin de dar al estudiante una visión global del negocio.



Número de total de horas en sesiones: 30,5h

Claustro Especializado



Alejandro Jiménez-Alfaro

DIRECTOR MÁSTER / MÓDULO
REPORTING ANALÍTICO
PERFORMANCE FINANCIERO

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la universidad de Alcalá de Henares, con 20 años de experiencia en el sector turístico, en los ámbitos de explotación, gestión, dirección hotelera a nivel Nacional e internacional. Actualmente es Director de Control de Gestión en Meliá Hotels International, siendo responsable de los procesos de planificación, analítica y de monitorización del performance de la empresa.



Carlos González Santolaya

MÓDULO
PLANIFICACIÓN
ESTRATÉGICA

Licenciado en Derecho Económico por la Universidad de Deusto con más de 25 años de experiencia en Meliá Hotels International, desarrollando su carrera profesional dentro del ámbito de Auditoría, Administración y Finanzas ocupando posiciones de Dirección tanto en el ámbito Nacional como Internacional. Actualmente lidera el programa de Transformación Digital de Meliá Hotels International, así como responsable de la Planificación Estratégica de la Compañía desde la posición de VP Strategic Planning.



Damián Muiño Beceiro

MÓDULO
VISIÓN
OPERACIONAL

Licenciado en Dirección y Gestión Hotelera por el Centro Superior de Galicia, con más de 15 años de experiencia en el sector turístico, en los ámbitos de Administración y Gestión Hotelera a nivel Nacional e Internacional. Actualmente ocupa la posición de Adjunto Chief Operating Officer en Meliá Hotels International, siendo responsable de mejorar procesos operativos, maximizar los beneficios de los hoteles y preparación de los estudios de viabilidad del grupo.



Juan Olabarría Vaquero

MÓDULO
REPORTING GLOBAL
HOTELERO

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de las Islas Baleares. Máster en Hacienda Pública, Sistema Impositivo y Procedimientos Tributarios por la Fundación Universidad Empresa. Programa Dirección General realizado en el Instituto de Empresa Actualmente Especialista Senior en procesos en el Departamento de Control de Gestión (Meliá Hotels International) como Analista Senior. Experiencia en el sector más de 15 años director financiero de cadena Hotelera durante 9 años (Ur Hotels) y previamente como analista de gestión y desarrollo del negocio en aerolínea (Spanair).



Jorge Román Melgar

MÓDULO REPORTING
ANALÍTICO PERFORMANCE
OPERACIONAL

Graduado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de les Illes Balears y obtuvo Máster en Banca y Finanzas en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo en colaboración con la Escuela de Analistas Financieros Internacionales (AFI). Impartió clases en la Universidad de les Illes Balears sobre Riesgo Empresarial y Economía Financiera. Actualmente asume el cargo de Business Units Senior Analyst para los + de 300 Hoteles del grupo hotelero Meliá Hotels International.



Stephane Baos Martin

SOPORTE MÓDULO
REPORTING
FINANCIERO

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la universidad de las Islas Baleares, con 25 años de experiencia en el sector turístico, en los ámbitos de administración, financiero y relación con Inversores. Actualmente es el Director de Relación con Inversores en Meliá Hotels International, siendo responsable de la relación entre la compañía y los analistas bursátiles, así como con los inversores y accionistas. También es profesor en el MTA de la UIB en la asignatura de finanzas hoteleras.

¿A qué puestos puedes aspirar con este programa dentro de la industria?



OPERATIVO

Analista de operaciones / Business Intelligence:

Desarrollador de contenido de negocio a disposición de los directivos para soportar toma de decisiones.

Business Partner Negocio:

Con la visión analítica precisa, acompañamiento a los altos directivos para refuerzo en la toma de decisiones estratégicas, con posibles focos específicos en Revenue, en F&B así como directamente a la Dirección de negocio.

Dirección unidad negocio:

Tras este curso, junto a la visión analítica obtenida, más el conocimiento hotelero, el alumno podrá dibujar su recorrido laboral enfocado a la dirección hotelera.

Analista Financiero:

Desde una perspectiva más especializada y técnica, el alumno podrá optar a las posiciones corporativas más relevantes y ejecutivas.

Business Partner Corporativo:

Con la visión analítica precisa, acompañamiento a los altos directivos para refuerzo en la toma de decisiones estratégicas, con foco a nivel Global/compañía.

Data Scientist:

En el lado más técnico, con el conocimiento de la gestión de gran volumen de datos, el alumno puede seguir su desarrollo enfocado a la preparación de información estratégica.



TÉCNICO

“El sector hotelero es altamente competitivo. El Business Intelligence & Data Analytics son herramientas críticas para la industria actualmente, ya que permite tomar decisiones informadas y estratégicas, mejorando la eficiencia operativa, aumentando la rentabilidad en cualquier área del sector: directores de hotel, directores de operaciones, directores y responsables de zona etc.

Los perfiles especializados en Business Intelligence son muy valorados en el sector ayudando a las empresas a mantenerse competitivas en un mercado exigente”.





HOTEL & TOURISM
BUSINESS SCHOOL

Vatel, 1st Worldwide Business School Group in Hospitality
and Tourism Management



55 Escuelas en
31 países



9.000
Estudiantes



39.000
Antiguos Alumnos

Para más información escanea este QR



MADRID

🏠 Calle Profesor Waksman, Nº 14 - 28036 Madrid
 ☎ +34 913 10 11 12
 ✉ admision@vatel.com.es

www.vatel.com.es

