

# POSICIONAMIENTO ORGÁNICO EN BUSCADORES SEO

100%  
ONLINE

## DESCRIPCIÓN DEL MÓDULO

El posicionamiento orgánico en buscadores o SEO se asocia, con demasiada frecuencia, a difíciles técnicas que solo unas pocas personas del Marketing Digital dominan. Sin embargo, realizar un posicionamiento óptimo moderno es algo que puede realizar prácticamente cualquier persona, siempre y cuando sepa identificar las intenciones de búsqueda de los usuarios y dar respuesta a eso que están buscando.

En este módulo aprenderemos cómo desarrollar una metodología de optimización SEO con acciones muy sencillas y mucho sentido común. Nos adentraremos en comprender cómo funciona el algoritmo de Google y cuáles son esas especificaciones que debe cumplir nuestro sitio web, combinándolo con la creación de un contenido excelente que ayude a enamorar a los usuarios. Conoceremos en detalle cómo desarrollar una estrategia SEO internacional, que tan necesaria es en aerolíneas, hoteles, agencias de viajes, casas rurales o alquiler de coches, para atraer a cliente de otros países.

## METODOLOGÍA

Nuestra metodología está pensada en darle las mayores facilidades al participante, ya que se puede adaptar a este. Podrás compaginar tus actividades diarias, como el trabajo y el aprendizaje online de forma efectiva. De modalidad online, mediante el uso de nuestra plataforma virtual, incluyendo actividades presenciales en horario compatible con el trabajo.

El módulo incluye una metodología práctica, formada por debates, actividades basadas en el trabajo diario, el estudio de casos reales, business game, así como el desarrollo de proyectos que desafían a los participantes, quienes serán guiados por un mentor durante todo el programa.

**Certificación:** Al finalizar y aprobar el **módulo** el participante recibirá un **Certificado** otorgado por **Vatel Hotel & Tourism Business School**.

Este módulo forma parte del Programa **Experto en Estrategias de Marketing Digital Turístico (módulo electivo)**.



MENTORING  
PROFESIONALES  
EN ACTIVO



MASTERCLASS  
INVITADOS EXPERTOS  
EN EL SECTOR

FOROS  
APRENDIZAJE  
COLABORATIVO



DEBATES  
CASOS  
PRÁCTICOS

## CONTENIDO

1. Cómo optimizar sin saber SEO.
2. Estudio de Palabras clave.
3. El algoritmo de Google: SEO Onpage y Offpage.
4. Content Marketing.
5. SEO Internacional.
6. Cómo gestionar un proyecto SEO.
7. Análisis de competencia mediante herramientas profesionales.

## PROCESO DE INSCRIPCIÓN

Presentar titulación universitaria o similar y/o experiencia profesional acreditada. En caso de no contar con una titulación universitaria, podrá convalidarse con los años de experiencia profesional relevante y acreditada.

**DURACIÓN:** 40 Horas.

**PRECIO:** 490 euros / módulo.



**Sergio Simarro** - Mentor del Módulo Posicionamiento Orgánico en buscadores SEO.

*"Con más de 3.500 búsquedas al día, podemos afirmar que Google ya no es simplemente un buscador, sino que es un elemento importante de nuestras vidas. Gracias al SEO, miles de empresas de todo el mundo han logrado vender a través de Internet con unos costes sostenidos. Y gracias también al SEO, miles de profesionales pueden dedicarse y vivir de ello desde cualquier parte del mundo. En un entorno global cada vez más competido, ya no es solo importante hacerlo bien. Ahora es más importante que te encuentren primero."*