

VATEL
HOTEL & TOURISM BUSINESS SCHOOL

POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES SEM

100% ONLINE

DESCRIPCIÓN DEL MÓDULO

En este módulo aprenderemos los conceptos fundamentales del posicionamiento de pago y de la planificación y gestión de las campañas publicitarias en internet. Partiendo de un caso hipotético, recorreremos todo el proceso de trabajo que implica lanzar una campaña, desde el briefing y la definición de objetivos y presupuesto, hasta la configuración y optimización de la campaña.

Cada participante utilizará una cuenta de Google Ads y aprenderá a configurar diferentes tipos de campañas (Búsqueda, Display, Remarketing). Elaboraremos un plan de seguimiento y optimización de campañas. Debatiremos casos reales. Y aprenderemos a elaborar e interpretar informes que nos ayuden a medir resultados y tomar decisiones. El módulo servirá tanto a los negocios que desean iniciarse en la gestión de la publicidad digital in house, como a los que quieran mejorar la coordinación con la agencia o el profesional que la gestiona.



METODOLOGÍA

Nuestra metodología está pensada en darle las mayores facilidades al participante, ya que se puede adaptar a este. Podrás compaginar tus actividades diarias, como el trabajo y el aprendizaje online de forma efectiva. De modalidad online, mediante el uso de nuestra plataforma virtual, incluyendo actividades presenciales en horario compatible con el trabajo.

El módulo incluye una metodología práctica, formada por debates, actividades basadas en el trabajo diario, el estudio de casos reales, business game, así como el desarrollo de proyectos que desafían a los participantes, quienes serán guiados por un mentor durante todo el programa.

Certificación: Al finalizar y aprobar el **módulo** el participante recibirá un **Certificado** otorgado por **Vatel Hotel & Tourism Business School.**

Este módulo forma parte del Programa **Experto en Estrategias de Marketing Digital Turístico. (módulo electivo)**.

MENTORING
PROFESIONALES EN ACTIVO

MASTERCLASS
INVITADOS EXPERTOS EN EL SECTOR

FOROS
APRENDIZAJE COLABORATIVO

DEBATES
CASOS PRÁCTICOS

CONTENIDO

1. Introducción al posicionamiento de pago. Redes publicitarias.
2. Briefing: definición de objetivos y presupuesto.
3. Cuenta de Google Ads y configuración de campañas.
4. Plan de seguimiento de campañas.
5. Análisis de resultados y retorno de la inversión.

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

Presentar titulación universitaria o similar y/o experiencia profesional acreditada. En caso de no contar con una titulación universitaria, podrá convalidarse con los años de experiencia profesional relevante y acreditada.

DURACIÓN: 40 Horas.

PRECIO: 490 euros / módulo.



Ignacio Fernández - *Mentor del Módulo Posicionamiento en Buscadores SEM*

"Desde aquél inocente "hay que estar en internet", la presencia digital se ha ido complicando poco a poco: web 2.0, web semántica, redes sociales, inteligencia artificial... Y mañana escucharemos algo nuevo. Sin embargo, el reto, entonces y ahora, sigue siendo encontrar clientes potenciales, como pepitas de oro que bajan por el río entre miles de piedras. Después de más de 10 años gestionando campañas, no tengo ninguna duda de que la publicidad digital es una de las mejores maneras de encontrar oro en internet...".